

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет культури і мистецтв
Кафедра культурології

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
КРЕАТИВНІ РЕСУРСИ ВОЛИНИ

Підготовки магістра


Луцьк – 2026

Силабус освітнього компонента «КРЕАТИВНІ РЕСУРСИ ВОЛИНІ»
підготовки магістра

Розробник: Шостак В.М., доцент кафедри культурології, кандидат історичних наук, доцент

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:


_____ Шостак В. М.

.Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри культурології

протокол №10 від 2 лютого 2026 р.

Завідувач кафедри:



доцент Москвич О. Д.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна (очна) форма здобуття освіти	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки В12 Культурологія та музеєзнавство ОПП Культурологія. Культурна політика і міжкультурна взаємодія Другий магістерський рівень освіти	Вибірковий
Кількість годин/кредитів _120_ / _4_		Рік навчання <u> 1 </u>
ІНДЗ: <u>є/немає</u>		Семестр <u> 1-ий </u>
		Лекції <u> 10 </u> год.
		Практичні (семінарські) <u> 14 </u> год.
Мова навчання українська	Самостійна робота <u> 88 </u> год.	
	Консультації <u> 8 </u> год.	
	Форма контролю: залік	

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові: Шостак Віктор Михайлович

Науковий ступінь: кандидат історичних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри культурології

Контактна інформація: моб. тел. 0634438749, *ел.* *адреса:*
shostakvictor4@gmail.com

Дні занять: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1.Анотація курсу. Силабус вибіркового освітнього компонента «Креативні ресурси Волині» складений з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти другого (магістерського) рівня, відповідно до освітньо-професійної програми «Культурологія. Культурна політика і міжкультурна взаємодія» підготовки магістра спеціальності «Культурологія та музеєзнавство». Предметом вивчення ОК є духовна і матеріальна культура Волині в контексті можливостей її використання як культурного, природного та інтелектуального ресурсу Волинського регіону. Волинь розглядається як динамічне і сприятливе середовище для розвитку креативних індустрій. Програма освітнього компоненту охоплює аналіз локальних брендів, міфології, історичної спадщини та сучасних мистецьких практик, що можуть стати фундаментом для стартапів, туристичних маршрутів та культурних проєктів.

Курс поєднує теоретичну культурологію з практичним інструментарієм маркетингу територій. Здобувачі навчатимуться ідентифікувати «приховані» ресурси регіону і перетворювати їх на конкурентоспроможні креативні продукти, події та інституції.

2. Мета курсу Сформувати у студентів цілісне розуміння креативного потенціалу Волині та навчити методам його капіталізації для сталого розвитку регіону, популяризації локальної ідентичності та створення інноваційних проєктів.

Завдання курсу: Сформувати у магістрів комплексне розуміння креативного потенціалу Волинського регіону як бази для створення інноваційних продуктів у сфері культури, туризму, медіа. Передбачається, що після завершення курсу студент повинен зрозуміти перспективи подальшого розвитку традицій регіону, ідентифікувати та систематизувати унікальні матеріальні та нематеріальні ресурси Волині. Здобувачі після завершення вивчення освітнього компоненту повинні вміти розробляти стратегії і конкретні плани збереження, розвитку і капіталізації культурної спадщини. Магістри зможуть оцінювати економічний вплив креативних індустрій на розвиток громад, аналізувати досвід успішних культурних проєктів та розробляти власні концепції креативних хабів, маршрутів і продуктів, викорис-товуючи знання і навички, отримані в попередні роки навчання. Серед важливих завдань курсу – навчитись взаємодіяти з громадами, бізнесом та владою для реалізації культурних ініціатив. Важливо пам'ятати, що креативність – це не лише мистецтво, а також спосіб вирішення проблем регіону через нестандартні підходи.

3. Soft skills. Вивчення запланованих тем передбачає використання студентами знань, які вони отримали під час вивчення основ соціокультурного проєктування і медіа культурних комунікацій, аналітики культури, культурно-дозвіллевої та виставково-галерейної діяльності, проходженні практик у сфері креативних індустрій, культурного краєзнавства і соціокультурного проєктування, інших дисциплін і практик, передбачених навчальним планом.

По закінченні курсу здобувачі повинні:

знати:

- ✓ перспективи подальшого розвитку традицій регіону, ідентифікувати та систематизувати унікальні матеріальні та нематеріальні ресурси Волині.
- ✓ поняття, складники і механізми культурної політики в контексті креативних ресурсів;
- ✓ особливості інноваційної діяльності базової мережі закладів культури;
- ✓ історію і сучасні моделі управління культурою в містах і територіальних громадах Волині;
- ✓ етапи і форми реалізації стратегії культурного розвитку міста в просторі і часі;
- ✓ методiku створення політики загальної участі, культурного планування та інституційних інновацій.

вміти:

- ✓ оперувати основними термінами і поняттями практичного управління та планування;

- ✓ взаємодіяти з громадами, бізнесом та владою для реалізації культурних ініціатив, використовувати набуті знання;
 - ✓ визначати економічні, соціальні, політичні та індивідуальні фактори, які впливають на ефективність використання креативного потенціалу Волині ;
 - ✓ провести аналіз культурних потреб, окреслити стратегічний сценарій розвитку міста, населеного пункту, району;
 - ✓ створювати концепції креативних хабів, кластерів або стартапів на основі регіональної ідентичності.
 - ✓ розробляти власні концепції креативних хабів, маршрутів або продуктів, що мають волинську специфіку.
- Отже, по закінченні курсу здобувачі мають сформувати такі Soft skills:
- ✓ Сторітелінг та інтерпретація спадщини
 - ✓ Культурна чутливість
 - ✓ Співпраця
 - ✓ Креативне вирішення проблем
 - ✓ Селф-менеджмент та адаптивність
 - ✓ Комунікація, міжкультурна комунікація
 - ✓ Критичне мислення

4. Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лекції	Практик. (Семінари)	Консультації	Сам. робота	Форма контролю/ Бали
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи та культурний ландшафт Волині						
Тема 1. Креативний ресурс як категорія сучасної культурології. Специфіка Волинського регіону.	9	2		1	6	
Тема 2. Історико-культурна вертикаль Волині: від давньоруських центрів до магнатських резиденцій.	11		2	1	8	Р/10
Тема 3. Церковна архітектура та нематеріальна спадщина як ресурс сакрального туризму.	9	2		1	6	
Тема 4. Літературна та філософська карта Волині:	8		2		6	РМГ/10

феномен «Лесиного краю» в сучасній інтерпретації.						
Тема 5. Міфологія та фольклор Полісся: антропологічний вимір креативних ресурсів.	8	2			6	
Тема 6. Візуальне мистецтво та архітектурний модернізм Луцька: невикористаний капітал.	9		2	1	6	РМГ/10
Тема 7. Етногастрономія та традиційні промисли: потенціал креативної економіки.	8		2		6	ДБ/10
Разом за змістовий модуль 1	62	6	8	4	44	40
Змістовий модуль 2. . Менеджмент і стратегії актуалізації креативних ресурсів.						
Тема 8. Методики аудиту креативних ресурсів територій: волинський кейс.	11	2		1	8	
Тема 9. Подієвий менеджмент: фестивальна культура Волині («Ніч у замку», «Бандерштат» тощо).	11		2		9	Р/10
Тема 10. Ревіталізація промислових та занедбаних об'єктів Волині під арт-простори.	12		2	1	9	РМГ/10
Тема 11. Музейний менеджмент: від статичного експонату до інтерактивного хабу.	12	2		1	9	
Тема 12 Брендинг територій: створення візуальної та змістової концепції волинських громад.	12		2	1	9	ДС/10
Разом за змістовий модуль 2	58	4	6	4	44	30
Види підсумкових робіт						Бал
Самостійна робота (доповідь, проєкт, есе, презентація)						30
Разом	120	10	14	8	88	100

Форма контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Складіть план ревіталізації конкретної історичної будівлі у своєму рідному містечку.	3
2	Здійснити аналіз культурних потреб міста Луцька.	3
3	Проаналізувати міжнаціональні та міжкультурні відносини на Волині.	3
4	Проаналізувати вплив глобалізаційних процесів на транскордонне культурне співробітництво Волині..	3
5	Визначити головних учасників культурного середовища вашого міста.	3
6	Культура і мистецтво як основа інноваційного розвитку територіальних громад Волині.	3
7	Оберіть маловідомий об'єкт культурної спадщини Волині (занедбана садиба, забуте джерело, руїни костелу) та складіть його «паспорт креативного потенціалу».	3
8	Проаналізуйте ефективні інструменти культурної політики європейських міст.	3
9	Опишіть обраний об'єкт Волині, його символічне значення (міфи, легенди) та сформулюйте ідеї щодо його сучасного використання.	4
10	Дослідіть, як у сучасному Луцьку (або іншому місті Волині) взаємодіють пам'ятки різних епох (литовська, польська, радянська, сучасна українська).	4
11	Культурна політика Європейського Союзу та її особливості у великих і малих містах.	3
12	Напишіть есе-рефлексію на тему «Конфлікт чи синергія культурних шарів у міському просторі Волині».	4
13	Народження нової парадигми української національної культури в міському середовищі.	3
14	Процедура складання мапи культурних ресурсів.	3
15	Складіть мапу креативних локацій Волинської області.	4

16	Визначте цілі і пріоритети міської культурної політики у вашому регіоні.	3
17	Місцеві територіальні громади і проблема збереження культурної спадщини Волині.	4
18	Складіть Digital-архів волинського фольклору	3
19	Знайдіть та систематизуйте автентичні записи поліського співу або зразки волинської вишивки (з онлайн-архівів) і запропонуйте спосіб їх інтеграції в сучасний дизайн або музику.	4
20	Проблема та пріоритети розвитку історико-культурної спадщини Волині: система управління і законодавство.	4
21	Створіть концепцію тематичного туристичного маршруту, який би об'єднував не лише архітектуру, а й гастрономію, майстер-класи та сторітелінг (наприклад, «Шлях волинського модернізму» або «Містичне Полісся»).	4
22	Оберіть нефункціонуючий індустріальний чи комунальний об'єкт (старий кінотеатр, заводський цех, водонапірна вежа) і розробіть модель його перетворення на креативний хаб. Складіть план роботи клубу культурних дискусій.	4
23	Складіть план просування одного з районних краєзнавчих музеїв Волині у соціальних мережах (TikTok/Instagram), щоб залучити молодіжну аудиторію.	4
24	Які «місця пам'яті» Волині, на вашу думку, мають найвагоміший креативний потенціал.	3
25.	Складіть мапу культурних і креативних ресурсів міста Луцька.	3
26.	Проанлізуйте досвід успішних проєктів Волині і Луцька (наприклад, фестиваль «Ніч у Луцькому замку», діяльність центру «Дія.Бізнес», локальні бренди одягу чи гастрономії).	3
Разом		88

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента. Відвідування занять студентами є обов'язковими, допускаються пропуски занять з поважних причин (хвороба студента, сімейні обставини тощо).

Теми пропущених занять повинні бути відпрацьовані студентом самостійно і здані викладачу у вигляді індивідуальних завдань. Якщо студент має вагомні причини, що не дозволяють йому систематично відвідувати заняття, він може перейти на вільний графік з дозволу декана факультету.

Політика щодо академічної доброчесності. Підготовані студентом індивідуальні завдання (*проблемні завдання, реферати, творчі роботи, есе*) мають продемонструвати поглиблене вивчення джерел, змістовність і глибину розкриття теми, творчий підхід і самостійність мислення, оригінальність висновків. За потреби студент може отримати консультацію у викладача у позааудиторний час. Студенти мають дотримуватись етичних норм академічної доброчесності та не допускати обману й академічного плагіату. Під академічним плагіатом розуміється оприлюднення (частково або повністю) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без відповідного посилання (цитування), подання робіт, які є не вашими особистими розробками, копіювання чужих ідей без відповідного цитування.

Політика щодо дедлайнів (крайній термін) та перескладання. Залік проводиться в терміни, визначені деканатом у 3-му семестрі. Студентам, що не з'явилися на залік з поважних причин дозволяється перескладання в інший термін, встановлений деканатом. Третя й остання спроба складання заліку відбувається за присутності комісії з трьох викладачів, яких визначає деканат, включаючи викладача, який викладав дисципліну.

Методи та засоби діагностики успішності навчання

Поточний контроль, завданням якого є перевірка студентами вивченого матеріалу, визначення ступеня його засвоєння, вироблення навчальних та дослідницьких навичок, формування вміння самостійної роботи з текстами та спроможності їх осмислення і інтерпретації; а також вироблення навичок письмової та усної самопрезентації.

Поточний контроль здійснюється за такими напрямками:

- контроль за систематичністю та активністю роботи на семінарських заняттях (усне та письмове опитування);
- контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять (індивідуальні співбесіди);
- контроль за рівнем засвоєння та творчого опрацювання у вигляді контрольних завдань;
- контроль за виконанням індивідуального навчально-дослідного завдання для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять.

Модульний контроль здійснюється протягом семестру. Якщо студент хоче отримати більшу кількість балів, він може дібрати бали, виконавши певні види робіт. Здати матеріал з лекційного чи семінарського заняття, написати есе, опрацювати наукову статтю чи монографію, зробити презентацію, знайти відео та інтернет матеріали з пройдених тем та інше. Заохочується усна робота

студента, його відповіді на питання, участь у дискусіях, дебатах, робота в малих групах та інше.

Здобувач має можливість порушити будь-яке питання, яке має стосунок до процедури проведення чи оцінювання контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуте відповідно до попередньо визначених процедур в Університеті. Для врегулювання конфліктів у навчальному та освітньому процесі керуємося «Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ВНУ імені Лесі Українки», п. 5 «Врегулювання конфліктів у навчальному процесі» (<https://hell.your-objectstorage.com/vnustorage/s3fs-public/inline-files/polozhennya-pro-poryadok-i-protsedury-vyrishennya-konfliktnykh-sytuatsiy.pdf>).

Можливість визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті. За наявності документа про опанування сертифікатного курсу, що за проблематикою дотичний до тематики ОК, здобувач освіти може звернутися із заявою в деканат про перезарахування окремих тем чи модулю з ОК (згідно з кількістю годин, зазначених у сертифікаті). Докладнішу інформацію про процедуру визнання таких результатів навчання можна отримати за покликанням: «Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки» <https://lnk.ua/5V1RZ6YNd>

V. Підсумковий контроль

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.

Оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється під час поточного контролю за результатами виконання тих видів робіт, які передбачені силабусом.

Питання до заліку.

1. Поняття «креативний ресурс» у сучасній культурології: від теоретичної категорії до економічного активу.
2. Специфіка волинського регіонального культурного простору: ключові культурні коди та символи.
3. Історико-культурна спадщина Волині як підґрунтя для формування регіональної ідентичності.
4. Оборонна архітектура Волині (замки, вежі) як ресурс для розвитку подієвого туризму.
5. Сакральна спадщина регіону: потенціал паломницьких та культурно-пізнавальних маршрутів.
6. Феномен волинського Полісся: архаїка, міфологія та фольклор у сучасному креативному переосмисленні.
7. Літературна карта Волині: стратегії актуалізації спадщини Лесі Українки, Олени Пчілки та родини Косачів.
8. Архітектурний модернізм 1920–30-х років у Луцьку як елітарний креативний ресурс міста.
9. Етногастрономія та традиційні промисли Волині: шляхи капіталізації

нематеріальної спадщини.

10. Вплив міжкультурних взаємодій (українсько-польських, литовських, єврейських) на формування багатозарового ресурсу регіону.
11. Методологія аудиту та мапування креативних ресурсів територій.
12. Креативні індустрії як інструмент сталого розвитку волинських громад.
13. Фестивальний менеджмент на Волині: аналіз успішних кейсів та типових помилок.
14. Ревіталізація постіндустріальних та занедбаних об'єктів: закордонний досвід та перспективи для Волині.
15. Музей як креативний хаб: трансформація класичних інституцій у центри тяжіння громад.
16. Брендинг волинських територій: розробка візуальних та змістових концепцій для малих міст.
17. Роль цифровізації (VR/AR, 3D-моделювання) у збереженні та популяризації пам'яток Волині.
18. Сторітелінг як інструмент просування культурного продукту: від локальної легенди до глобального бренду.
19. Джерела фінансування та фандрейзинг для культурних проєктів: державні субвенції, гранти (УКФ, House of Europe), меценатство.
20. Культурна дипломатія та транскордонне співробітництво як чинник інтеграції Волині в європейський культурний простір.
21. Специфіка культурного менеджменту в умовах війни та поствоєнного відновлення: волинський контекст.
22. Процедури моніторингу та оцінка етапів культурної політики загальної участі.
23. Культурне планування та інституційні інновації в умовах подолання кризи.
24. Місцеве управління на Волині і культурні здобутки об'єднаних територіальних громад.
25. Особливості культурної політики Луцька та інших міст Волині.
26. Різновиди стратегічного плану: формування культурної політики розширеної участі.
27. Сучасна інтерпретація волинського ткацтва, гончарства та бортництва.
28. Волинська кухня: від традиції до брендингу територій (Slow Food)
29. Досвід перетворення старих просторів Луцька та області на арт-центри.
30. Грантові можливості (УКФ, Креативна Європа) для волинських ініціатив.
31. Діджиталізація та IT-сектор Волині.

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
0–59	Незараховано (необхідне перескладання)

Найбільш здібним і креативним здобувачам замість класичного заліку пропонується **Захист концепції креативного продукту**.

Завдання: Розробити бізнес-план або проєктну заявку на створення продукту, що базується на ресурсах Волині (наприклад: концепція тематичного готелю, лінійка сучасного одягу з волинською символікою, мобільний додаток-гід «Містичний Луцьк»).

Критерії оцінювання:

- Інноваційність (25%)
- Обґрунтування використання локального ресурсу (25%)
- Реалістичність впровадження (25%)
- Якість презентації (25%)

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Стратегія розвитку Волинської області на період до 2027 року : розпорядження голови Волин. ОДА від 12 трав. 2020 р. № 261. URL: <https://voladm.gov.ua/> (дата звернення: 28.01.2026).
2. Благовірна Н. Б. Медіатизація культурної спадщини в системі креативних індустрій Волині. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2021. Вип. 59. С. 45–56.
3. Культурна спадщина в умовах війни: стратегії захисту та відновлення : аналіт. доп. / за ред. О. В. Гриценко. Київ : Ін-т культурології НАМ України, 2023. 142 с.
4. Леся Українка у вимірах ХХІ століття : зб. наук. праць за матеріалами міжнар. симпоз. (Луцьк, 25–26 лют. 2021 р.). Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2021. 320 с.
5. Мапа культурних втрат Волині: моніторинг та діджиталізація спадщини : монографія / В. П. Пилипчук та ін. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. 210 с.
6. Гаврилів К. М. Ревіталізація об'єктів промислової архітектури: європейський досвід та українські перспективи. *Сучасні проблеми архітектури та містобудування*. 2017. № 48. С. 112–121.

7. Данилюк О. Г. Традиційна архітектура волинського Полісся : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2016. 256 с.
8. Ідентичність та культурна спадщина Волині : матеріали міжнар. наук. конф. (м. Луцьк, 15–16 верес. 2018 р.). Луцьк : ПП Іванюк В. П., 2018. 184 с.
9. Коцун В. В. Музейна мережа Волині: історія формування та сучасний стан. *Волинський музейний вісник*. 2015. Вип. 7. С. 12–19.
10. Терлецька Л. М. Культурний туризм як чинник розвитку креативного сектору Волині. *Економічні часописи Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки*. 2019. № 2. С. 34–41.
11. Бондаренко Г. В. Пам'ятки культури Волині як ресурс туристичної галузі. *Минуле і сучасне Волині та Полісся*. Луцьк, 2021. Вип. 68. С. 42–48.
12. Кравчук О. С. Музей сучасного українського мистецтва Корсаків: від приватної колекції до креативного хабу. *Культурологічні студії*. 2023. № 4. С. 110–115.
13. Наулко В. І. Етнокультурні процеси в Західній Україні: традиції та інновації. Київ : Наукова думка, 2019. 240 с.
14. Романюк І. В. Креативні індустрії Волині: стан та перспективи розвитку в умовах цифровізації. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2022. № 2. С. 89–94.
15. Музейний простір Волині : офіційний сайт. URL: <http://volynmuseum.at.ua/> (дата звернення: 30.01.2026).
16. Центр візуальної культури: ревіталізація Луцького модернізму. URL: <https://modernism.lutsk.ua/> (дата звернення: 25.01.2026).
17. Платформа «Дія.Бізнес»: Креативна економіка та гранти для митців. URL: <https://business.diia.gov.ua/> (дата звернення: 20.01.2026).
18. Шостак В. М. Етнокультурні процеси на Волині в мезолітичний час. Актуальні питання гуманітарних наук. Міжвузівський збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Випуск №59. Том 3. 2023. С. 23-27
19. Шостак В. М. Українська культура в контексті управління і пріоритетів освітньо-гуманітарної сфери. *Fine Arts and Cultural Studies*, Вип. 6, 2023. С. 74–80
20. Шостак В. М., Тітор Д. І. Еволюція форм та символіка орнаментів української вишивки. Актуальні питання гуманітарних наук. Міжвузівський збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Випуск 68. Том 2, 2023. С. 125-133.
21. Шостак В. М. Культурно-моральні цінності еліти в трактуванні В. К. Липинського. Науковий збірник Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Рівненський державний гуманітарний університет. Рівне, 2020. Випуск 35. С. 50-57
22. Шостак В. М. Нові технології та креативні індустрії в культурно-мистецькому просторі Волині/Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтва: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної

конференції. / Волинський національний університет імені Лесі Українки. (Луцьк, 24-26 травня, 2024р.) Луцьк, 2024. С.207-210

- 23.Шостак В. М. Луцьк – місто культури і творчості. Актуальні проблеми розвитку культури, мистецтва та освіти. Збірник матеріалів. Наукові читання. Луцьк, 2020. С.102-104.
- 24.Шостак В. М. Культура України неолітичного часу та її особливості на Волині. Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2020. Вип. 69. С. 71-80